



TTIF Fotball's overordnede målbilde og situasjonsanalyse

Revidert 14.05.2012



Videre fremdrift

Møter høsten 2011 målavklaring/måljustering:

- **Når vi vurderer hovedmålene mot muligheter og trusler i omgivelsene, er målene realistiske og oppnåelige?**
- **I så fall, hva blir de tre største utfordringer?**
- **Når vi vurderer hovedmålene mot analysen av styrker og svakheter internt, er målene realistiske og oppnåelige?**
- **I så fall, hva blir de tre største kortsiktig (2013), langsiktig (innen 2016) utfordringer?**

Deretter:

- **Lage handlingsplaner for å nå målene**



Mål, sjekkliste

Kriterium (SMARTE)	Spørsmål	Ja/nei/tja
Spesifikke	1. Sier målet konkret hva som skal oppnås? 2. Kan målene kvalifiseres og kvalitetssikres?	
Motiverende	1. Er de utformet slik at de skaper lyst og forpliktelse til å nå dem? 2. Er målene klare og akseptert av dem som skal nå målene?	
Ambisiøse	1. Er målene utfordrende, realistiske, men ikke for lette? 2. Er målene oppnåelige?	
Relevante	1. Måler de det de skal måle? 2. Henger målene sammen med det overordnede målbildet? 3. Er de i motstrid med andre områder?	
Tidsbestemte	1. Sier målene noe om hvilken tidshorisont de skal oppnås innen?	
Enkle	1. Er lette og forstå og kommunisere?	



TTIF Fotball's idé

**TTIF skal være et naturlig samlingssted for
barn, unge og voksne.**

**Sportslig ferdigheter skal utvikles i et godt
sosialt fellesskap.**



TTIF Fotball hovedmål

Mål: Sportslige ferdigheter på de ulike nivå

Fotball:

- 1. Stabilt 3. divisjonsnivå, herrer senior**
- 2. Stille lag på alle alderstrinn, jenter/gutter. På alderstrinnene smågutt/småjente, gutt/jente og junior skal vi stille minst et lag i hver klasse.**
- 3. Stabilt 2. divisjonsnivå, damer senior**



TTIF Fotball's hovedstrategi

Vår hovedstrategi er å sørge for:

- 1. Et godt sportslig, organisatorisk og anleggsmessig tilbud til alle.**
- 2. Et utviklende sosialt fellesskap for barn, unge og voksne.**



Fokusområder

1. Økonomi og økonomistyring

1. Mål: Penger nok i kassa, aldri bruke penger vi ikke har tilgang til. Alltid ha tilstrekkelig likviditet.

2. Administrasjon, organisering og drift av klubben

1. Mål: "Ryddig" (idrettens lovverk) drift, klare ansvarsforhold, riktig kompetanse til rett oppgave

3. Informasjon og kommunikasjon

1. Mål: Klare linjer (hvem som sier hva, når og om hva), tydelig og presis, riktige kanaler



Fokusområder

4. Rekruttering, medlemspleie

1. Mål: Nye medlemmer og tillitsvalgte og beholde medlemmer

5. Markedsføring og salg

1. Mål: Synliggjøre klubben og klubbens tilbud, sikre inntektsgrunnlag

6. Kompetanse, organisasjonsutvikling, kultur og samhandling

1. Mål: Tilstrekkelig kompetanse sportslig og administrativt, samordnet og helhetlig



Fokusområder

7. Anlegg

1. Mål: Selvforsynt med tilstrekkelig egne anlegg

8. Sportslig tilbud og nivå

1. Mål: Sportslig differensiert tilbud for alle

Klubbens hovedmål:

Delmål fotball:

1. Stabilt 3. divisjonsnivå, herrer senior
2. Stille lag på alle alderstrinn, jenter/gutter. På alderstrinnene smågutt/småjente, gutt/jente og junior skal vi stille minst et lag i hver klasse.
3. Stabilt 2. divisjonsnivå, damer senior



SWOT

Generelt om analyse av eksterne forhold (OT)

- **Defineres som faktorer i omgivelsene som vil påvirke idrettslaget (faktorer vi i liten grad direkte kan påvirke?)**
- **Vurderingen skal gi svar på hvor stor trussel (T)/mulighet (O) faktorene kan innebære**
 - Som kan gi oss muligheter som må utnyttes?
 - Som kan være trusler som må unngås?
- **Og i hvor stor grad de vil påvirke virksomheten i fremtiden**
- **Kan gi svar på vår ”relative forhandlingsposisjon – makt”**

(SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)



Oppgave 1

Omgivelses-/interessentanalyse

Hvilke faktorer i omgivelsene påvirker TTIF Fotball? (Kan deles inn i nære/fjerne. Sier noe om vår påvirkningsgrad)

- **Sponsormarkedet**
- **Tilgang/potensielle medlemmer, tillitsvalgte, trenere og dommere**
- **Andre idrettslag (konkurrenter)**
- **Myndigheter, politiske, sentrale/lokale**
- **Overordnede organisasjoner – idrett (krets og forbund)**
- **Media**
- **Infrastruktur, skoler**
- **Konjunkturer**
- **Vær, klima**
- **Andre interessegrupper, miljøorganisasjoner, naboer,**



Omgivelsesfaktorer

I omgivelsene finnes følgende trusler:	I omgivelsene finnes følgende muligheter:
•Andre idrettslag – Gir bredere og bedre tilbud – Aktiv rekruttering av spillere midt i sesong – Interessekonflikt mellom klubber/idretter – Har bedre økonomi, slippe dugnad •Tilgang/potensielle medlemmer, tillitsvalgte, trenere og dommere – Stort generelt aktivitetsilbud – Tidsklemma – Redusert dugnadsånd/forståelse for frivilligheten – Anleggssituasjon – Sosiale medier •Sponsormarkedet – Dårlig økonomi/konjunktorene – Markedet krymper – mange om samme ben •Media – Ingen omtale/liten interesse – Negativ omtale	•Andre idrettslag – Felles utvikling, kompetanse på tvers av idretter – Utveksling, utlån – Utnytte utfyllende tilbud – Felles arrangementer •Tilgang/potensielle medlemmer, tillitsvalgte, trenere og dommere – Tistedal skole – Høgskolen – Idrettslinja VGS Risum – Anleggssituasjon – Sosiale medier •Sponsormarkedet – Profilering av egen virksomhet – Vil bidra til utvikling av barn og unge – Ta samfunnsansvar •Media – Positiv omtale – Omdømmeskaping – Mange kanaler å spille på
Valg/strategi: Unngå	Valg/strategi: Utnytte



Omgivelsesfaktorer

I omgivelsene finnes følgende trusler:	I omgivelsene finnes følgende muligheter:
•Overordnede organisasjonsledd – Snevre rammebetingelse/pålegg f. eks anleggsbestemmelser – Tildeling av midler – for - fordeling – Begrenser handlefrihet ved ulike regler/ bestemmelser/byråkrati – Interne uenigheter •Myndigheter – Snevre rammebetingelse/pålegg f. eks anleggsbestemmelser – Tildeling av midler/for - fordeling – Begrenser handlefrihet ved ulike regler/ bestemmelser/byråkrati – ”Politisering” av idretten – Uforutsigbarhet	•Overordnede organisasjonsledd – Ryddige forhold – Tilførsel av kompetanse – Midler – Påvirkning av myndigheter/ rammebetingelser •Myndigheter – Legger overordnede betingelser for anlegg – Arealplanlegging – Bidrar med penger – Bidrar med kompetanse
Valg/strategi: Unngå	Valg/strategi: Utnytte



Styrkeprofil eksterne faktorer

		Trusler				Muligheter			Alternative valg: 1. Muligheter: Utnytte 2. Trusler: Unngå
	Analyseområder	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	Kommentarer/evaluering/valg
1	Andre idrettslag						X		NB! Fortsatt en viktig utfordring mtp jevnere rekruttering inn mot alle klubber i Halden.
2	Tilgang/potensielle medlemmer, tillitsvalgte, trenere og dommere					X			Her er det ulikt i forhold til de ulike kategoriene. Det er en utfordring knyttet til spesielt trenere på 11er lag.
3	Sponsormarkedet					X			Viktig at vi er tydelige på vår profil og ”salg” av dette. Utnytte markedet på Svinesund bedre? Ref. antall treff på nettsiden.
4	Media						X		
5	Overordnede organisasjonsledd						X		
6	Myndighetene		X						Kraft/vilje/midler til å bygge nye baner og forskjønne området og derigjennom for dårlig tilbud til barn og unge



Generelt om internanalyse

- Internanalyse har som mål å klargjøre nå - situasjonen
- Dette innebærer å skaffe så godt faktagrunnlag som mulig og å sikre en felles oppfatning om ståstedet hos plangruppen.
- Har stor betydning for å kunne finne "avstanden" mellom startpunktet og dit en vil – målet.
- Størrelse på avstanden vil gi oss en indikasjon på tiltak som må settes inn, ressursinnsats nødvendig og tid for å nå målet.



Oppgave 2 Internanalyse

Gitt mål, verdiplattform og omgivelsens påvirkning:

- **Hva er vi gode på?**
 - Som vi bør ta vare på, bygge ut, utvikle, gjøre mer av
 - **Hvor er vi mindre gode?**
 - Som vi bør endre, gjøre bedre, redusere, fjerne, slutte med
- (Styrkeprofil: Vurdere, prioritere, velge)**



Interne faktorer 1: Økonomi og økonomistyring

Mål: Penger nok i kassa, aldri bruke penger vi ikke har tilgang til. Alltid ha tilstrekkelig likviditet.

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
Fotball senior: • Inntektsbringende aktiviteter • Gode, detaljerte årsbudsjett • Avhengig av tilskudd fra hovedstyret • Regnskapsmessig underskudd de siste årene Fotball junior: • Enhetlig system og oversikt knyttet til salg av kalendere etc. • Gode, detaljerte årsbudsjett • Utnytte tilskudds- og stipendordninger • Økte krav til økte budsjetter kommende år	Fotball senior: • Rapportere i tide, ha oversikt til enhver tid • Synliggjøre behov for nødvendige økonomiske rammebetingelser Fotball junior: • Rapportere i tide, ha oversikt til enhver tid • Få inn penger i tide – treningsavgift • På å følge opp utestående iht. avtaler • På å investere/prioritere riktig • Mange ”sikre” inntektskilder, stabile sponsorer



Interne faktorer 2 : Administrasjon, organisering og drift av klubben

Mål: "Ryddig" (idrettens lovverk) drift, klare ansvarsforhold, riktig kompetanse til rett oppgave

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
• Innhente informasjon og oversikt over klubbens ressurser (kompetanse hos foreldre etc.) • (For) mye ansvar på enkelte • "Lever for tett opptil" arrangementene, bruker årshjulet i for liten grad (må være fast punkt på agendaen). • Fortsatt noe preg av "skippertaksjobbing" • Systematisk arbeid mot større sponsorer • Kvinneandel i sportsutvalg og på trenersiden	• Ryddige i å jobbe mot overordende organisasjonsledd i klubben • Møtestruktur • Organisering av arrangement, arrangementskomiteen • Utarbeide styringsdokumenter og retningslinjer • "Daglig drift" • Kvinneandel i styret



Interne faktorer 3: Informasjon og kommunikasjon

Mål: Klare linjer (hvem som sier hva, når og om hva), tydelig og presis, riktige kanaler

Her er vi ikke fullt så gode:

- Mulighetene med hjemmesiden blir ikke utnyttet fullt ut. Prioritering av innhold og definert ansvar for tilgjengeliggjøring av "overordnet" informasjon.
- "Enkel" informasjon ut til trenere, spillere, foreldre og andre => "klubbhåndbok"
- Har ingen klubbavis/presentasjon som synliggjør tilbudet => hva er vår profil og budskap?
- Dårlige til å bruke media, spesielt referater og bilder fra enkeltlag.

Dette er vi gode på:

Fotball junior:

- Klare linjer knyttet til målet, god kultur på hvilke kanaler som skal benyttes



Interne faktorer 4: Rekruttering, medlemspleie

Mål: Nye medlemmer og tillitsvalgte og beholde medlemmer

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
• Rekruttere arbeidsstab rund forskjellige gjøremål knyttet til FS, spesielt økonomi og arrangement • Rekruttering av voksne medlemmer (primært foreldre)	• Gode rekrutteringsarenaer • Godt sosialt og sportslig tilbud • God rekruttering av trenere • Rekruttering av tillitsvalgte



Interne faktorer 5: Markedsføring og salg

Mål: Synliggjøre klubben og klubbens tilbud, sikre inntektsgrunnlag

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
• Selge produktet TTIF Fotball, profil og innhold • For få som jobber med inntekter • Ikke gode nok til å selge det sportslige og sosiale tilbudet • Selge arrangementer	• Synes godt i mediebildet, anerkjent som en god breddeidrettsklubb • Selge inn årsberetningen (årbok fom. 2011) • Odd • Tenke kreativt



Interne faktorer 6: Kompetanse, organisasjonsutvikling, kultur og samhandling

Mål: Tilstrekkelig kompetanse sportslig og administrativt, samordnet og helhetlig

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
• Kultur og samhandling -blant annet i foreldregrupper, og også blant trenere • Kartlegging og utnyttelse av kompetanse i medlemsmassen • Motivere interne (eldre) spillere og trenere på for eksempel Tine fotballskole og jentefotballdagen.	• God sportslig kompetanse, gode trenere • God administrasjon



Interne faktorer 7:Anlegg

Mål: Selvforsynt med tilstrekkelig egne anlegg

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
• Mangel på oppbevaringsrom. • Mangler areal (gressbaner), både knyttet til det daglige behovet og arrangementet • Mangler naturlig samlingspunkt (klubbhus)	• Påvirke behovet for anlegg



Interne faktorer 8: Sportslig tilbud og nivå

Mål: Sportslige ferdigheter på de ulike nivå

Her er vi ikke fullt så gode:	Dette er vi gode på:
• Hospiteringsordninger • Struktur og kvalitetssikring • Individuell oppfølging • Treningsprinsipper • En ball til hver • Småspill • "Køer" • Instruere alle keepere til å stille på keepertreninger	• Engasjere kvalifisert trenerapparat, trenerkoordinator og spillerutviklere • Jentesatsing og god modell/tilrettelegging for å nå de sportslige målene • Utvikle unge trenerkandidater



Styrkeprofil interne faktorer

		Svake sider				Sterke sider			Alternative valg: 1.Styrker: Ta vare på, utvikle, gjøre mer av 2.Svakheter: Endre, redusere, fjerne, slutte med, gjøre mindre av
	Analyseområder	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	Kommentarer/evaluering/valg
1	Økonomi og økonomistyring						X		
2	Administrasjon, organisering og drift av klubben						X		
3	Informasjon og kommunikasjon			X					
4	Rekruttering, medlemspleie					X			
5	Markedsføring og salg			X					



Styrkeprofil interne faktorer

		Svake sider				Sterke sider			Alternative valg: 1.Styrker: Ta vare på, utvikle, gjøre mer av 2.Svakheter: Endre, redusere, fjerne, slutte med, gjøre mindre av
	Analyseområder	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	Kommentarer/evaluering/valg
6	Kompetanse, organisasjonsutvikling, kultur og samhandling					X			
7	Anlegg				X				Eksisterende anlegg veldig bra, men totalt sett for lite areal
8	Sportslig tilbud og nivå						X		



Handlingsplan

Mål: Hva ønske vi å oppnå?	Aktiviteter: Hva som konkret skal gjøres for å nå målene. Prioritert!	Ansvarlig:	Fremdrift:
1. Økonomi og økonomistyring Mål: Penger nok i kassa, aldri bruke penger vi ikke har tilgang til. Alltid ha tilstrekkelig likviditet.	•Etablere økonomigruppe •Utarbeide budsjettoversikt for drift og investering. •Utarbeide oversikt over eksisterende sponsorer, hvilken type sponsing, sum og kontakinformasjon	Revideres	
2. Administrasjon, organisering og drift av klubben Mål: "Ryddig" (idrettens lovverk) drift, klare ansvarsforhold, riktig kompetanse til rett oppgave	•Gjennomgå og tydeliggjøre funksjonsbeskrivelser/stillingsinstrukser •Følge opp handlings- og strategiplaner •Etablere funksjon for utdanningskontakt •Oppfordre til kurs/utdanning i administrativ drift av idrettslag/fotballedelse og annen relevant kunnskap. Utarbeide oversikt på kompetanse i styret.	Revideres	
3. Informasjon og kommunikasjon Klare linjer (hvem som sier hva, når og om hva), tydelig og presis, riktige kanaler	•Tilgjengeliggjøre innkallinger og referater fra styremøter •Utarbeide plan for relevant informasjon til trenere/lagledere, foreldre og andre fra styret •Sportslig leder har som primæroppgave å være bindeledd mellom trenere/lagledere og sportslig apparat/styret •Tilordne ansvar for oppdatert kontaktliste for trenere/lagledere/styre	Revideres	
4. Rekruttering, medlemspleie Nye medlemmer og tillitsvalgte og beholde medlemmer	•Utarbeide plan for rekruttering av nye spillere i nærmiljøet •Utarbeide plan for rekruttering av trenere •Utarbeide plan for rekruttering av dommere •Utarbeide plan for rekruttering av pensjonister til ulike arbeidsoppgaver	Revideres	



Handlingsplan

Mål: Hva ønske vi å oppnå?	Aktiviteter: Hva som konkret skal gjøres for å nå målene. Prioritert!	Ansvarlig:	Fremdrift:
5. Markedsføring og salg Synliggjøre klubben og klubbens tilbud, sikre inntektsgrunnlag	•Utarbeide plan for sponsorkontakt •Vurdere muligheter for salg av arrangementer/utarbeidelse av sponsorpakker •Etablere og distribuere informasjonsavis for TTIF Fotball •Utarbeide foreldremapper med informasjon om FJs aktiviteter	Revideres	
6. Anlegg Selvforsynt med tilstrekkelige egne anlegg	•Synliggjøre behov for oppgradering/vedlikehold av anlegg, samt behov for nye anlegg (gressbane, klubbhus, kiosk på kunstgressbanen og lignende)	Revideres	
7. Sportslig tilbud og nivå	•Revidere sportsplan, revidere målsettinger •Engasjere kompetente trenere, trenerkoordinator og spillerutviklere •Etablere gode oppfølgingsrutiner av trenerkoordinator, spillerutviklere, keepertrener og trenere/lagledere •Tilby kurs og utdanning til trenere/lagledere •Rette oppmerksomhet mot rullerering/hospiteringsordninger som en forankret strategi i TTIF Fotball	Revideres	